

(19)



(11) Veröffentlichungsnummer:

(11) Publication number:

EP 2 180 825 A0

(11) Numéro de publication:

Internationale Anmeldung veröffentlicht durch die
Weltorganisation für geistiges Eigentum unter der Nummer:

WO2009/032691 (Art. 153(3) EPÜ).

International application published by the World
Intellectual Property Organization under number:

WO2009/032691 (Art. 153(3) EPC).

Demande internationale publiée par l'Organisation
Mondiale de la Propriété Intellectuelle sous le numéro:

WO2009/032691 (art. 153(3) CBE).

专利名称(译)	消费者体验评估系统		
公开(公告)号	EP2180825A1	公开(公告)日	2010-05-05
申请号	EP2008798799	申请日	2008-08-27
申请(专利权)人(译)	NeuroFocus的 , INC.		
当前申请(专利权)人(译)	NeuroFocus的 , INC.		
[标]发明人	PRADEEP ANANTHA KNIGHT ROBERT T GURUMOORTHY RAMACHANDRAN		
发明人	PRADEEP, ANANTHA KNIGHT, ROBERT, T. GURUMOORTHY, RAMACHANDRAN		
IPC分类号	A61B5/00 G06Q40/00 A61B5/16 A61B5/0484 G06Q30/02		
CPC分类号	G06Q30/02 A61B5/0402 A61B5/0484 A61B5/0496 A61B5/0533 A61B5/16 A61B5/163 A61B5/4035 A61B2503/12 G06Q30/0201		
优先权	60/968560 2007-08-28 US		
其他公开文献	EP2180825A4		
外部链接	Espacenet		

摘要(译)

系统通过评估暴露于产品，服务，产品和刺激的消费者的神经反应测量来评估消费者体验。神经反应测量的示例包括脑电图（EEG），电流皮肤反应（GSR），心电图（EKG），电眼（EOG），眼睛跟踪和面部情绪编码测量。分析消费者体验的组成部分以评估特定于每个组分的神经响应测量。在许多情况下，神经响应数据与其他数据相结合并进行分析以确定总体消费者体验。