



(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 205388882 U

(45)授权公告日 2016.07.20

(21)申请号 201620112960.1

(22)申请日 2016.02.04

(73)专利权人 宿迁市艾伦特科技有限公司

地址 223800 江苏省宿迁市高新技术产业
园太行山路56号

(72)发明人 解义忠 董秀艳

(74)专利代理机构 宿迁市永泰睿博知识产权代
理事务所(普通合伙) 32264

代理人 徐晓燕

(51)Int.Cl.

G09F 9/35(2006.01)

H04N 13/04(2006.01)

(ESM)同样的发明创造已同日申请发明专利

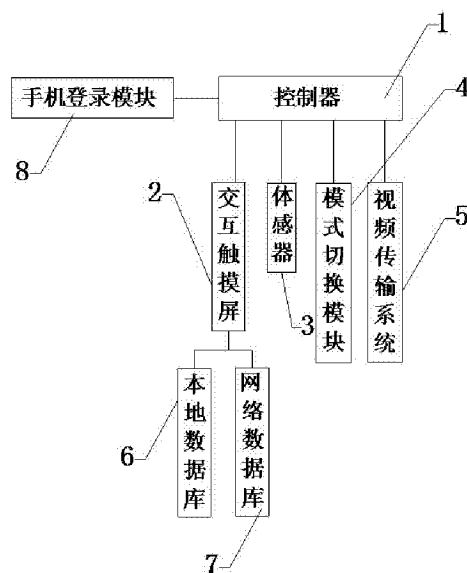
权利要求书1页 说明书2页 附图1页

(54)实用新型名称

LCD裸眼3D互动广告屏

(57)摘要

本实用新型公开一种LCD裸眼3D互动广告屏,包括控制器、交互触摸屏、体感器、模式切换模块和视频传输系统,所述控制器分别与裸眼3D显示屏、体感器、模式切换模块以及视频传输系统连接,所述交互触摸屏为LCD裸眼3D显示屏,所述交互触摸屏分别与本地数据库和网络数据库,所述本地数据库用来存放常用播放广告,当需要播放的广告本地数据库中没有时,调用网络数据库,本实用新型通过LCD裸眼3D互动广告屏实现对广告屏的线上线下操作,可以在超市、商场、公交站台等公共场所使用,改变传统广告屏单一播放广告的功能,增强了广告屏的互动性,激发了广大用户的兴趣,增强了广告的效果。



1. LCD裸眼3D互动广告屏,其特征在于:包括控制器、交互触摸屏、体感器、模式切换模块和视频传输系统,所述控制器分别与裸眼3D显示屏、体感器、模式切换模块以及视频传输系统连接,所述交互触摸屏为LCD裸眼3D显示屏,所述交互触摸屏分别与本地数据库和网络数据库连接,所述本地数据库用来存放常用播放广告,当需要播放的广告本地数据库中没有时,调用网络数据库。

2. 根据权利要求1所述的LCD裸眼3D互动广告屏,其特征在于:所述视频传输系统为SG-4GYD。

3. 根据权利要求1所述的LCD裸眼3D互动广告屏,其特征在于:所述体感器为红外线接近传感器IR LED。

4. 根据权利要求1所述的LCD裸眼3D互动广告屏,其特征在于:所述互动广告屏上还设有手机登录模块,手机登录模块与控制器连接。

LCD裸眼3D互动广告屏

技术领域

[0001] 本实用新型涉及一种广告传播设备,具体涉及一种LCD裸眼3D互动广告屏。

背景技术

[0002] 如今无论你身处地铁站、写字楼、商场,还是上网浏览新闻或观看电影,甚至在洗手间、公交站台,广告无处不在。广告公司和广告主为了向目标受众更有效的传递信息,无所不用其极。随着网络宽带的发展,通过网络展播的广告也越来越多,但现有的广告播放还只是选择性的展播给用户,功能单一,互动性不强,不能吸引观众,没有让观众主动潜意识去看广告,因此无法得知用户对广告的意见以及对广告内产品的意见,不能得到及时的反馈。

实用新型内容

[0003] 针对上述问题,本实用新型提供了一种LCD裸眼3D互动广告屏,其目的在于:解决现有广告屏存在的播放广告受限、功能单一、互动性不强的问题。

[0004] 本实用新型的技术解决方案:

[0005] LCD裸眼3D互动广告屏,其特征在于:包括控制器、交互触摸屏、体感器、模式切换模块和视频传输系统,所述控制器分别与裸眼3D显示屏、体感器、模式切换模块以及视频传输系统连接,所述交互触摸屏为LCD裸眼3D显示屏,所述交互触摸屏分别与本地数据库和网络数据库连接,所述本地数据库用来存放常用播放广告,当需要播放的广告本地数据库中有时,调用网络数据库。

[0006] 所述视频传输系统为SG-4GYD,基于4G网络设计,传输的视频图像清晰度高、流畅性好。

[0007] 所述体感器为红外线接近传感器IR LED。

[0008] 所述互动广告屏上还设有手机登录模块,手机登录模块与控制器连接,利用手机可以登录互动广告屏界面,从而通过手机控制互动广告屏。

[0009] 本实用新型的有益效果:

[0010] 本实用新型通过LCD裸眼3D互动广告屏实现对广告屏的线上线下操作,可以在超市、商场、公交站台等公共场所使用,改变传统广告屏单一播放广告的功能,增强了广告屏的互动性,激发了广大用户的兴趣,增强了广告的效果。

附图说明

[0011] 图1:本实用新型结构原理示意图。

[0012] 其中:1 控制器 2 交互触摸屏 3 体感器 4 模式切换模块 5 视频传输系统 6 本地数据库 7 网络数据库 8 手机登录模块。

具体实施方式

[0013] 下面结合附图和实施例来对本实用新型做进一步描述：

[0014] 如图1所示，LCD裸眼3D互动广告屏，包括控制器1、交互触摸屏2、体感器3、模式切换模块4和视频传输系统5，所述控制器1分别与交互触摸屏2、体感器3、模式切换模块4以及视频传输系统5连接，所述交互触摸屏2为LCD裸眼3D显示屏，所述交互触摸屏2分别与本地数据库6和网络数据库7连接，所述本地数据库6用来存放常用播放广告，当需要播放的广告本地数据库6中没有时，调用网络数据库7。

[0015] 其中，所述视频传输系统5为SG-4GYD，基于4G网络设计，传输的视频图像清晰度高、流畅性好；体感器3为红外线接近传感器IR LED；所述互动广告屏上还设有手机登录模块8，手机登录模块8与控制器1连接，利用手机可以登录互动广告屏界面，从而通过手机控制互动广告屏。

[0016] 进一步的，所述广告屏上方设有高清摄像头，需要时，用来拍照。

[0017] 该屏幕有两种状态，当附近无观众时播放高清广告，当附近有观众时，变成裸眼3D的互动屏，将特定的广告或产品宣传与用户互动起来，可以进行商城、服装品牌、合作银行、黄金周促销等宣传，也可用于公益知识、照片纪念、电影新片的预告片的宣传，也可用于实时互动。

[0018] 实时讯息的人员互动情况：观众可以手动操作交互触摸屏2，获取想知道的信息，也可以线下线上一一起互动，达到更好的宣传效果。

[0019] 综上，本实用新型达到预期目的。

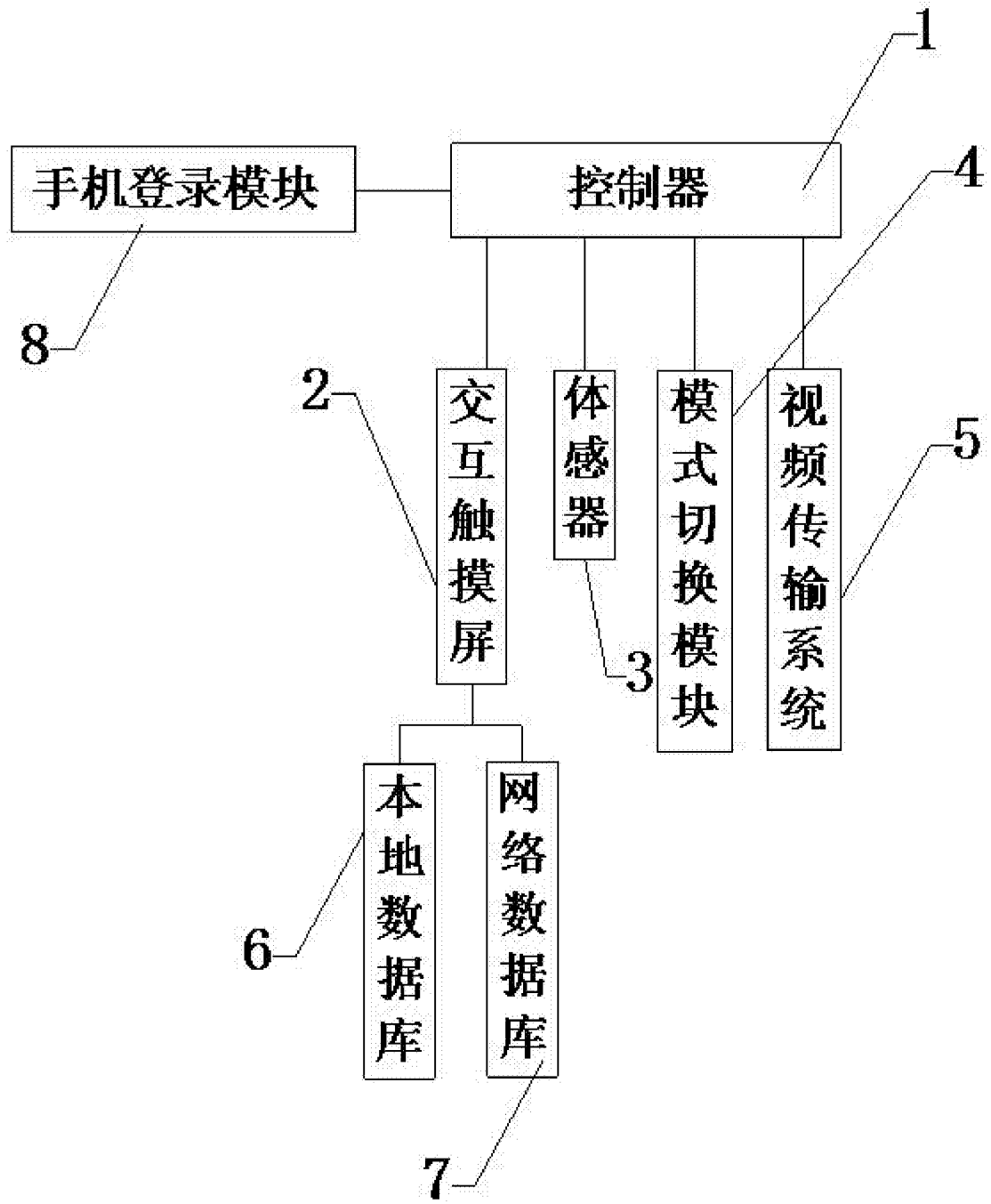


图1

专利名称(译)	LCD裸眼3D互动广告屏		
公开(公告)号	CN205388882U	公开(公告)日	2016-07-20
申请号	CN201620112960.1	申请日	2016-02-04
[标]申请(专利权)人(译)	宿迁市艾伦特科技有限公司		
申请(专利权)人(译)	宿迁市艾伦特科技有限公司		
当前申请(专利权)人(译)	宿迁市艾伦特科技有限公司		
[标]发明人	解义忠 董秀艳		
发明人	解义忠 董秀艳		
IPC分类号	G09F9/35 H04N13/04		
代理人(译)	徐晓燕		
外部链接	Espacenet SIPO		

摘要(译)

本实用新型公开一种LCD裸眼3D互动广告屏，包括控制器、交互触摸屏、体感器、模式切换模块和视频传输系统，所述控制器分别与裸眼3D显示屏、体感器、模式切换模块以及视频传输系统连接，所述交互触摸屏为LCD裸眼3D显示屏，所述交互触摸屏分别与本地数据库和网络数据库，所述本地数据库用来存放常用播放广告，当需要播放的广告本地数据库中有时，调用网络数据库，本实用新型通过LCD裸眼3D互动广告屏实现对广告屏的线上线下操作，可以在超市、商场、公交站台等公共场所使用，改变传统广告屏单一播放广告的功能，增强了广告屏的互动性，激发了广大用户的兴趣，增强了广告的效果。

